

## SZÁMÍTÁSTECHNIKAI PARÁDÉ A TAVASZI BNV-N

A tavaszi Budapesti Nemzetközi Vásáron a beruházási javak seregszemléjét 85 ezer négyzetméternyi szabad és fedett területen rendezték meg. Ennek mintegy a felét magyar termékek bemutatói foglalták el. 850 hazai, 100 szocialista és 764 tőkés országbeli cég hozta el termékeit. Először vett részt a vásáron India és Norvégia.

Hazánkat az ipari és külkereskedelmi vállalatokon kívül számos szövetkezet és újonnan alakult polgárjogi társaság, gazdasági munkaközösség is képviselte. A Hungexpo felkérésére a Magyar Televízió Felkiáltalom című adásának szereplői is részt vettek a vásáron, bízva abban, hogy újításaik, találmányaik érdeklődésre, vevőre találnak.

Ez évtől valamennyi vásárt bizonyos téma jegyében hirdetnek meg, az idei, a 77. BNV mottója az energiatakarékosság, melynek összefoglaló feldolgozását az OMF B kiállításán láthatták az érdeklődők. A vásár legfontosabb feladata a kereskedelmi kapcsolatok ápolása, fejlesztése, a piackutatás. Ennek elengedhetetlen feltétele a szakemberek ellátása gyors és pontos információkkal. Idén először állítottak fel a vásár területén számítógépes információs rendszert, amely nyolc helyen szolgáltatott adatokat a kiállítók-ról, a bemutatott termékekről és egyéb fontos tudnivalókról. Ha beválik ez a rendszer — mely egyúttal most vizsgázott — a jövőben tovább bővítik a szolgáltatást.

Újdonság az is, hogy idén több termékcsoporthoz mutatkozott be. A gyarapodást az indokolta, hogy néhány csoportot — fejlődésének, fontosságának megfelelően — több részre osztottak, így külön-külön szerepelt a műszeripar, az ipari híradástechnika, az ipari irodagéptechnika és a számítástechnika.

A tavaszi BNV arról adhatott képet, hogy az iparvállalatok a még mindig súlyosan recessziós jellegű piacokon, az éles konkurrenciaharcban milyen mértékben képesek termékeik megújítására, továbbfejlesztésére, és ezeket a termékeket hogyan értékelik a hazai és a külföldi szakemberek, üzletemberek. Képet adott arról is, hogy a bemutatott gyártmányok tanúsítják-e a vállalatok felzárkózási képességét a nemzetközi élvonalhoz, valamint azt, hogy a látottak alapján növekszik-e vagy csökken a távolság a fejlett ipari országok és a hazai ipar termékeinek minősége, műszaki színvonala, gazdaságossága között. A hazai és a nemzetközi verseny élesedését jelzi a vásárigazgatóságunk az a döntése is, hogy a kiadott díjakat három év múlva felülvizsgálják, és amennyiben a vállalat vagy a termék nem váltotta be a hozzá fűzött reményeket, a díjat visszavonhatják.

Az Orion idén is a szokott helyén, az „A” pavilonban — a műszeripar, híradástechnika, irodagéptechnika és számítástechnika árucsoportjában — állított ki, nyolcvan négyzetméteres területen. A reprezentatív berendezett kiállítóhelyen a kék-fehér neon Orion-fejek már messziről felhívták az érdeklődők figyelmét. A kiállított termékek széles skálája — a különböző sebességű és kivitelű modemektől a mikroszámítógépig — is méltán keltette fel a szakemberek figyelmét. Kiállítottuk az AM 12TD modemet, az AM 4808 típusú modemet, az AM 1202 kártyamodemet, a teledata terminált és az ehhez kapcsolt 1203 G modemet, a DATEST-2 adatátviteli műszert, az MSX mágnesszalagos egységet, két ODT-82 típusú mikroprocesszoros displayt, és az OBC-84 típusú mikroszámítógépet. A kiállított termékek között több olyan is van, melyet most láthatott először a szakmai közönség. Az Orion termékeit egyébként nemcsak a vállalat saját standján tekinthettük meg, hanem más cégek kiállításán is szerepelt tőlünk vásárolt áru.